



## Briefmarken- und Münzsammler Schweiz

**Briefmarken- und Münzsammler aus der Schweiz**  
**13.500 Adressen Mietpreis für Mailings 170 Euro/Tsd.**  
**Mit Telefonnummer 300 Euro/Tausend**  
Vermietung innerhalb der Branche 100% Zuschlag

**Männer: 85% Frauen: 14% Sonstige (Firmen u.a.): 1,0%**  
**Ausland: 100,0% CH**

Gut 95% aller Sammler sind männlich. Deren Durchschnittsalter beträgt 60 Jahre, sie verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen und sind eher traditionell und häuslich eingestellt.

Diese Liste zeigte ihre Anziehungskraft daher nicht nur für mehrere Versender der gleichen Branche, **die diese Liste alle schon mehrfach einsetzten.** Erfolgreich waren auch Mailings für Zeitschriftenwerber oder Buchgemeinschaften. Wenn Ihre Zielgruppe daher ein gutes Einkommen und eine durchschnittliche bis hohe Bildung vorausgesetzt, wird auch Ihnen diese Datei viele neue Kunden sichern.

**Art der Gewinnung:** Mailing und Anzeigenwerbung der drei Schweizer Versender Dietrich in Zürich, Bach in Basel und Interphil in Schwarzenbach.

**Beilagen:** nicht möglich

### Selektionen

Mehr als 30 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht, Oder Geo-Daten wie Wohnumfeld, Altersstruktur, Ausländeranteil, Familienstand, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Nixie, NKL , Gefängnisinsassen, eidesstattliche Versicherung usw.. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

**Konditionen:** Mindestabrechnung 5000 Stück, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!), und mind. 70% der Liefermenge

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



**Selektionen** 10 Euro /Tsd. pro Selektion, mindestens aber 150 Euro pro Selektion, Flaggen = drei Monate gratis

Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs.

<b>Datenbankexport:</b>	80 Euro
Lieferung per Email:	<b>gratis</b>
Porto:	<b>gratis</b>
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	<b>gratis</b>
Konkurrenzausschluss:	<b>gratis</b>

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**