



Callcenter-Kunden

1.292.500 Kunden für Glücksspiele (Lotto-Systeme u.
212.000 Adressen für Zeitschriftenabos
790.000 für Telekommunikation
und weitere 2.140.000 Callcenterkunden allgemein
Für Mailings: 130 Euro/Tsd.

Mit der aktuellen Telefonnummer:

ab 2000 Adressen nur 300 Euro/Tsd.

ab 10.000 Adressen nur 250 Euro/Tsd.

ab 25.000 Adressen nur 190 Euro/Tsd.

Männer: 46% Frauen: 53% Sonstige (Firmen u.a.): 1%

D-West: 79% D-Ost: 20% Ausland: 1,0%

Die Kunden dieser Call-Center kaufen sich Woche für Woche, Monat für Monat einen und manchmal gleich mehrere Teile vom Glückshimmel oder lesen Zeitschriften im Abonnement.

Diese Zielgruppe ist besonders geeignet für alle Versender, die Spontan-Käufer brauchen: Neuheiten, Trendy-Produkte, Verleger und natürlich neuartige Glücksspiele aller Art.

Art der Gewinnung: Inserate, Beilagen, Direktwerbung

Aktualität: Oktober 2011

Selektionen Mehr als 30 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht, Oder Geo-Daten wie Wohnumfeld, Altersstruktur, Ausländeranteil, Familienstand, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Nixie, NKL, Gefängnisinsassen, eidesstattliche Versicherung usw.. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

Konditionen: Mindestabrechnung 5.000 Stück, Selektionskosten: 10 Euro/Tsd. mind. aber 150 Euro, 70% Mindestabrechnung bei inhouse-Versand, 100% bei Versand bei Ihnen Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs.

Ihr Partner im Direktmarketing: Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!



| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Datenbankexport: | 80 Euro |
| Lieferung per Email: | gratis |
| Porto: | gratis |
| Überschneidungsfreie Nachlieferung: | gratis |
| Konkurrenzausschluss: | gratis |

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**