



Callcenter-Kunden D

5.140.000 Kunden Glücksspielabonnenten

140.000 Kunden Zeitungsgabonenten

930.000 Kunden Telekommunikation

1.300.000 Kunden mit anderen oder unbekannen Produkt

Für Mailings: 130 Euro/Tsd.

Mietpreis für Mailings mit Bezug auf die Quelle,

also z.B. den Gewinnspieleintragsdienst oder das Call-Center: 190 Euro/Tsd.

Mit aktueller Telefon-Nummer aus 2011:

ab 3000 Adressen nur 250 Euro/Tsd.

ab 10.000 Adressen nur 200 Euro/Tsd.

ab 25.000 Adressen nur 180 Euro/Tsd.

Männer: 47% Frauen: 52% Sonstige (Firmen u.a.): 1,0%

D-West: 81% D-Ost: 18% Ausland: 1%

Mehrere Call-Center-Leiter oder der Insolvenzverwalter eines Call-Centers lieferten uns zur Dauernutzung deren Kunden: Apollo-Lotto-Syste, VIP-Gewinnspieleintrags-dienst, Kosmo Media, Sisters Consulting und viele andere mehr.

Art der Gewinnung: Telefonische Kundengewinnung (opt-in oft vorhanden, aber nicht nachweisbar)

Selektionen Mehr als 50 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht, Konsumerkmale, Alter, Wohnsituation, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Klattenlotterie-Sperrlisten, Primus-Negativ-Datei usw. und vieles mehr. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

Konditionen Mindestabrechnung 70% der Liefermenge, Mindestmenge 5000 Adressen, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!) Kosten pro Selektion 10 Euro /Tausend bezogen auf die Liefermenge, mindestens 150 Euro, Flaggen = drei Monate gratis. Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**