



## Callcenter-Kunden Österreich

141.000 Kunden Glücksspielabonnenten  
**83.000 Kunden Produkt unbekannt**

Für Mailings: 150 Euro/Tsd.

Mietpreis für Mailings mit Bezug auf die Quelle,  
also z.B. den Gewinnspieleintragsdienst oder das Call-Center: 200 Euro/Tsd.

Mit aktueller Telefon-Nummer aus 2011 (alle ab Zweitkontakt, manche  
Drittkontakt)

ab 3000 Adressen nur 330 Euro/Tsd.

ab 10.000 Adressen nur 280 Euro/Tsd.

ab 25.000 Adressen nur 250 Euro/Tsd.

**Männer: 47% Frauen: 52% Sonstige (Firmen u.a.): 1,0%**

Mehrere Call-Center-Leiter oder der Insolvenzverwalter eines Call-Centers  
lieferten uns zur Dauernutzung deren Kunden: Apollo-Lotto-Syste, VIP-  
Gewinnspieleintrags-dienst, Kosmo Media, C-Call, Sisters Consulting und viele  
andere mehr.

**Art der Gewinnung:** Telefonische Kundengewinnung (opt-in oft vorhanden, aber  
nicht nachweisbar)

**Selektionen** Mehr als 20 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ,  
Geschlecht, Konsummerkmale, Alter und vieles mehr. Fragen Sie mich  
konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für  
Sie.

**Konditionen** Mindestabrechnung 70% der Liefermenge, Mindestmenge 5000  
Adressen, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!) Kosten pro  
Selektion 10 Euro /Tausend bezogen auf die Liefermenge, mindestens 150  
Euro, Flaggen = drei Monate gratis. Basis für jede Vermietung sind  
ausschließlich unsere AGBs.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



<b>Datenbankexport:</b>	80 Euro
Lieferung per Email:	<b>gratis</b>
Porto:	<b>gratis</b>
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	<b>gratis</b>
Konkurrenzausschluss:	<b>gratis</b>

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**