



## Deutsche Briefmarkenrevue, Briefmarkensammler

**13.800 Interessenten 120 Euro/Tsd.**

Vermietung innerhalb der Branche 240 Euro/Tsd.

**Männer: 92% Frauen: 6% Sonstige (Firmen u.a.): 2,0%**

**D-West: 62% D-Ost: 16% Ausland: 22%**

Die Deutsche Briefmarken-Revue ist eine der großen deutschen Briefmarkenzeitungen. Sie besteht seit mehr als 30 Jahren und vertreibt Ihre Zeitung im Abonnement und über zahlreiche Kioske im gesamten Bundesgebiet. Die farbige Zeitung richtet sich an den mittleren Sammler - weder den Spekulanten, noch den Bildchensammler.

Die Kunden wurden überwiegend durch Besuche auf Messen und Börsen gewonnen, sowie in Kooperation mit deutschen Tageszeitungen, die in einem Preisausschreiben zur Wahl der "Schönsten Briefmarke des Jahres aus Europa" aufriefen.

Die fast ausschließlich männliche Kundschaft, eher konservativ-gut-bürgerlich, vorwiegend im Alter zwischen 55 und 70 Jahren, ist daher die ideale Zielgruppe für Anbieter von Sammlergegenständen, Zeitschriften und allem was die Wohnung behaglicher macht. [www.deutsche-briefmarken-revue.de](http://www.deutsche-briefmarken-revue.de)

**Art der Gewinnung:** Messebesucher, PR in Tageszeitungen, Preisausschreiben

**Selektionen** Geschlecht, Region, mit oder ohne Telefon-Nummer usw.

**Konditionen:** Mindestabrechnung 70% der Liefermenge, Mindestmenge 5000 Adressen, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!) Kosten pro Selektion 10 Euro /Tausend, bezogen auf die Liefermenge, mindestens 150 Euro pro Selektion, Flaggen = drei Monate gratis. Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



<b>Datenbankexport:</b>	80 Euro
Lieferung per Email:	<b>gratis</b>
Porto:	<b>gratis</b>
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	<b>gratis</b>
Konkurrenzausschluss:	<b>gratis</b>

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**