



EMS - Erfolg mit System

25.000 Kunden

Zweitkontakt Mietpreise Telefonmarketing
3000 Adressen à 250 Euro/Tausend
5000 Adressen à 200 Euro/Tsd.
10.000 Adressen à 180 Euro/Tausend

Mietpreise für Mailings

5000 Adressen à 180 Euro/Tausend
10.000 Adressen à 120 Euro/Tausend (ab Zweitkontakt)

Männer: 40% Frauen: 60% Sonstige (Firmen u.a.): 0%
D-West: 79% D-Ost: 20% Ausland: 1%

Die Kunden von EMS haben am Internetgewinnspiel www.der-gewinner-club.de teilgenommen. Alle Teilnehmer haben deren Einverständnis (opt-in) mit telefonischer und elektronischer Werbung gegeben. Sie können der erste sein, der sich für neue Zeitungsabos auf dieses Gewinnspiel schriftlich oder telefonisch bezieht. Diese Zielgruppe ist besonders geeignet für Anbieter von Gewinnspieleinträgen, Rätselzeitschriften, Gewinnspielzeitschriften, Lotto, Klassenlotterie, Zeitungsabonnements, Mode, Schmuck und Kosmetik im Versandhandel.

Art der Gewinnung: Internet Gewinnspiel

Aktualisierung: September 2011

Selektionen Mehr als 30 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht, Wohnumfeld, Haustyp, Wohnlage, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Nixie, NKL, Gefängnisinsassen, eidesstattliche Versicherung usw.. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**





Konditionen: Mindestabrechnung 70% der gelieferten Adressen und 5000 Stück, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!) **Selektionen** 10 Euro /Tsd. pro Selektion, mindestens aber 150 Euro pro Selektion, Flaggen = drei Monate gratis Basis. Für die Vermietung gelten unsere AGBs.

Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**