



Geburtsjahr Adressen

11.200.000 Adressen

Mietpreis für Mailings 100 Euro /Tsd.

Mietpreis mit Altersangabe 125 Euro/Tsd.

Männer: 44% Frauen: 55 Sonstige (Firmen, Vereine u.a.): 1,0%

D-West: 79% D-Ost: 20% Ausland: 1,0%

Das Geburtsjahr entscheidet in vielen Mailings über Erfolg oder Misserfolg: mit 18 Jahren das erste, meist gebrauchte Auto (oder einen kleinen Neuwagen vom Papa), kurze Zeit danach die erste eigene Wohnung (Stuhl, Sofa und Garderobe werden gebraucht), wieder gehen die Jahre ins Land, Versicherungen nach der Ausbildung oder dem Studium werden gebraucht, ab 30 kommen die ersten Kinder usw.

Jedes Alter hat seine spezifischen Bedürfnisse. Mit dieser Liste treffen Sie Ihre Zielgruppe genau.

Art der Gewinnung: Direktbefragungen von Gewinnspielteilnehmern, Bustouristen, Schülern, Esoterikkunden, Call-Center-Kunden

Selektionen Mehr als 30 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht, teilweise nach Geburtsjahr (ohne Aufschlag) Oder Geo-Daten wie Wohnumfeld, Altersstruktur, Ausländeranteil, Familienstand, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Nixie, NKL, Gefängnisinsassen, eidesstattliche Versicherung usw.. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

Konditionen: Mindestabrechnung 70% der gelieferten Adressen, Mindestlieferung 5000 Adressen.

Selektionen 10 Euro /Tsd. pro Selektion, mindestens aber 150 Euro pro Selektion, Flaggen = drei Monate gratis

Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs. .

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**