



Jugendliche (16-30)

1.300.000 Adressen

Mietpreis für Mailings 100 Euro /Tsd.

Diese Jugendlichen aus drei Quellen:

Männer: 44,7% Frauen: 55,3% Sonstige (Firmen u.a.): 0,0%

D-West: 88,1% D-Ost: 10,8% Ausland: 1,1%

a) Preisausschreiben mit Altersangaben (16-30 Jahre), Studenten, Rockfans. Außer dem Alter verbindet diese Konsumenten aber auch die Reaktion auf Distanz: durch eine Bestellung per Brief oder die Teilnahmepostkarte für ein Preisausschreiben per Versand.

b) Versandhandelskunden, Käufer von Handys, CDs u. a.

c) 19.000 Jugendliche engagierten sich für soziale Projekte. Diese Jugendlichen, alle zwischen 18 und 21 Jahren alt, sind deshalb auch für eine soziale Ansprache geeignet mit der sie sich identifizieren können.

Alle Jugendlichen haben viele Gemeinsamkeiten: konsumfreudig, besonders bei cooler Musik, „hippen“ Möbel, trendbewusste Mode, das erste Auto...

Aktualität März 2011

Selektionen

Mehr als 50 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht, Oder Geo-Daten wie Wohnumfeld, Altersstruktur, Ausländeranteil, Familienstand, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Nixie, NKL , eidesstattliche Versicherung usw.. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

Konditionen:

Mindestabrechnung 70% der gelieferten Adressen und 5000 Stück, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!)

Selektionen 10 Euro /Tsd. Liefermenge, mindestens aber 150 Euro pro Selektion, Flaggen = drei Monate gratis.

Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**