



Niedersächsisches Münzkontor, Münzsammler

**16.200 Kunden (davon ca. 25% Interessenten)
130 Euro/Tsd.**

(bei Briefmarken- und/oder Münzanbietern 100%
Aufschlag auf den Mietpreis)

**Männer: 87% Frauen: 10% Sonstige (Firmen u.a.): 3,0%
D-West: 81% D-Ost: 17% Ausland: 2,0%**

Die Kunden des Niedersächsischen Münzkontors aus Braunschweig wurden überwiegend durch Inserate in Fernsehzeitschriften wie rtv, TV Spielfilm und überregionalen Tageszeitungen wie Bild oder Bild am Sonntag gewonnen. Erstmals können Sie nun diesen bisher noch nie vermieteten Adressbestand für Ihre Werbung nutzen. Verkauft wurden überwiegend deutsche Münzen: vom Kaiserreich, über das Dritte Reich, bis hin zur Bundesrepublik.

Mit 55 Euro bis 150 Euro Durchschnittsumsatz bei allen Kunden (wobei die Stammkunden weitaus darüber lagen) ist damit eine hohe Kaufbereitschaft sicher.

Die fast ausschließlich männliche Kundschaft, eher konservativ-gut-bürgerlich, vorwiegend im Alter zwischen 40 und 65 Jahren, mittleres bis gehobenes Einkommen ist daher der ideale Markt für Anbieter edler Weine, Bücher und kartographische Werke, Versender von gediegenen Wohn-Accessoires.

Art der Gewinnung: Anzeigen und Direktwerbung

Konditionen: Mindestabrechnung 70% der Liefermenge, Mindestmenge 5000 Adressen, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!) Kosten pro Selektion 10 Euro /Tausend, bezogen auf die Liefermenge, mindestens 150 Euro pro Selektion, Flaggen = drei Monate gratis. Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**