



Preisausschreibenteilnehmer D

6.200.000 Adressen

Mietpreis für Mailings gemischt 100 Euro/Tsd.
nur aus letzte 12 Monate: Mietpreis für Mailings
Vermietung innerhalb der Branche kein Zuschlag!

Männer: 45,6% Frauen: 49,2% Sonstige (Firmen u.a.): 0,5%
D-West: 78% D-Ost: 22% Ausland: 0,0%

Ein Kriterium verbindet alle Teilnehmer: der Wunsch etwas zu bekommen und dafür nichts tun zu müssen, der Wunsch nach einem Vorteil ohne Gegenleistung.

Dieser Wunsch, oft schon eine Gier, macht sie zur idealen Zielgruppe für alle Super-Sonder-Angebote, ebenso wie für Wunder-Power-Glücks-Versprechungen! Diese Verbraucher wollen Ihr Leben „ändern und sind daher für entsprechende Verheißungen dankbare Abnehmer. Die Datei erzielt bei einem Versender mit Mehrtagesfahrten per Bus Bestellquoten von mehr als 3%.

Viele Adressen sind nach Alter selektierbar

Art der Gewinnung: Preisausschreibenteilnehmer aus Fernsehen, Postkarten, Versand-Aktionen, Internet

Zeitraum der Generierung:

bis 2010	6.250.000
2011	117.000

Selektionen Mehr als 200 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht, Oder Geo-Daten wie Wohnumfeld, Altersstruktur, Ausländeranteil, Familienstand, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Nixie, NKL , Gefängnisinsassen, eidesstattliche Versicherung usw.. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



Konditionen: Mindestabrechnung 70% der Liefermenge, Mindestmenge 5000 Adressen, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!) Kosten pro Selektion 10 Euro /Tausend, bezogen auf die Liefermenge, mindestens 150 Euro pro Selektion, Flaggen = drei Monate gratis Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs.

Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**