



Preisausschreibenteilnehmer, Österreich

385.000 Adressen

315.000 Adressen mit aktueller Telefonnummer

Mietpreis für Mailings 120 Euro /Tausend

Vermietung innerhalb der Branche kein Zuschlag!

Jeder Reagierer, auch auf ein Preisausschreiben, geht in den Besitz des Nutzers über.

dito nur aus 2011:

Telefonmarketing 750 Euro/Tsd.

Mailings 190 Euro/Tsd.

Männer: 42% Frauen: 57% Sonstige (Firmen u.a.): 1%

D-West: 0% D-Ost: 0% Ausland: 100% A

Ein Kriterium verbindet alle Teilnehmer: der Wunsch etwas zu bekommen und dafür nichts tun zu müssen, der Wunsch nach einem Vorteil ohne Gegenleistung. Dieser Wunsch, oft schon eine Gier, macht sie zur idealen Zielgruppe für alle Super-Sonder-Angebote, ebenso wie für Wunder-Power-Glücks-Versprechungen! Diese Verbraucher wollen Ihr Leben ändern und sind daher für entsprechende Verheißungen dankbare Abnehmer.

Etwa 5% dieser Zielgruppe sind Leser deutscher Fernseh- oder Frauen-Zeitschriften, weitere 5% Zuschauer deutscher Fernsehprogramme, 20% Versandkunden eines großen österreichischen Versender mit Vollsortiment, 70% Internet-Gewinnspiele.

Auf Wunsch können wir die Adressen nach diesen Kriterien für Sie aussortieren (=1 Selektion).

Art der Gewinnung: Preisausschreibenteilnehmer aus Postkarten, Zeitungscoupons und Versandhauswerbung

Selektionen Mehr als 40 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



Konditionen: Mindestabrechnung 70% der Liefermenge, Mindestmenge 5000 Adressen, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!) Kosten pro Selektion 10 Euro /Tausend, bezogen auf die Liefermenge, mindestens 150 Euro pro Selektion, Flaggen = drei Monate gratis
Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs. .

Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!