



Tel'n Sell Unterwäschekäufer

7.500 Adressen lieferbar

Mietpreis für Mailings 130,00 Euro/Tsd.

Männer: 10% Frauen: 90% Sonstige (Firmen u.a.): 0,0%

D-West: 85% D-Ost: 15% Ausland: 0,1%

Dieses österreichische Call-Center ruft in Deutschland Familien mit Kindern zwischen 4 und 7 Jahren an. Der Mutter wird dann Unterwäsche für deren Sohn oder Tochter angeboten. Dazu wird noch das opt-in für weitere Telefonate abgefragt.

Im Telefonmarketing richten Sie die Preise nach den bisherigen Kontakten:

Erstkontakt 600 Euro/Tsd.

Zweitkontakt: 400 Euro/Tsd.

Drittkontakt und alle weiteren: 250 Euro/Tsd.

Aktualisierung: April 2011

Selektionen

Mehr als 30 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht, Oder Geo-Daten wie Wohnumfeld, Altersstruktur, Ausländeranteil, Familienstand, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Nixie, NKL , NKL , Gefängnisinsassen, eidesstattliche Versicherung usw.. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

Konditionen:

MAQ: 100% für Telefonmarketing, 70% bei Mailings

Mindestauftragsmenge: 2000 Adressen für Telefonmarketing, 5000 für Mailings

Selektionen 10 Euro /Tsd. pro Selektion, mindestens aber 150 Euro pro Selektion, Basis für die Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs und die Auftragsbestätigung maßgeblich.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**