



Dr. Phil.

„Dr. Phil.“ - 5.700 Adressen
Mietpreis für Mailings 150 Euro/Tsd.

Männer: 65% Frauen: 25% Sonstige (Firmen u.a.): 0%
D-West: 79% D-Ost: 20% Ausland: 1%

Ob Philosoph, Historiker, Soziologe oder Politikwissenschaftler mehrere Merkmale haben sie doch gemeinsam: ein Hochschulabschluss, zu über 80% im Staatsdienst und damit Beamte, politisch vielfach linksliberal, große Begeisterung für soziale Fragen, hohes Einkommen, mit dem Leben verbunden. Empirisch zeigen sich weitere Merkmale:
Medienoffen: hier werden mehr als dreimal soviel Zeitungen gelesen, Faxgeräte benutzt, Kreditkarten verwendet und Internet-Angebote genutzt, als im Durchschnitt der Bevölkerung. Besonders geschätzt von Versendern historischer Münzen oder wertvoller Kunst. Verlage, Finanzdienstleister, und Versender von Designer-Produkten erzielen bei diesen Empfängern ebenfalls hohe Bestellquoten.

Art der Gewinnung: Selektion aus einer großen deutschen Liste

Beilagen: nicht möglich

Aktualisierung: Mai 2011

Selektionen Mehr als 30 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. PLZ, Geschlecht, Oder Geo-Daten wie Wohnumfeld, Altersstruktur, Ausländeranteil, Familienstand, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Nixie, NKL , Gefängnisinsassen, eidesstattliche Versicherung usw.. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



Konditionen: Mindestabrechnung 70% der gelieferten Adressen und 5000 Stück, (Abrechnungsprotokoll vollständig und überprüfbar!) **Selektionen** 10 Euro /Tsd. pro Selektion, mindestens aber 150 Euro pro Selektion, Flaggen = drei Monate gratis Basis. Für die Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs. Adressvermittlungs-Vertrag maßgeblich.

Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**