



Spender

81.000 Adressen

Mietpreis für Mailings 140 Euro /Tsd.

Männer: 41% Frauen: 58% Sonstige (Firmen u. a.):1,0%

D-West: 85% D-Ost: 14% Ausland: 1,0%

„Sozial engagierte Konsumenten finden wir immer seltener“ klagen die Vereine. Diese

Datenbank beweist: es gibt sie noch.

Diese Konsumenten engagierten sich in der Vergangenheit für verschiedene Projekte: mal stand der Fischotter im Mittelpunkt, mal war es die Hilfe für Kinder in der Dritten Welt, mal Hilfe für Behinderte. Viele dieser Kunden stammen auch direkt aus einem auf Spendenmarketing spezialisierten Call-Center.

85% kommen aus den alten Bundesländern inkl. Berlin-West, 15% aus den neuen Ländern.

Art der Gewinnung: Korrespondenzerfassung u. a.

Aktualität: die Adressen wurden zuletzt im Mai 2011 auf Aktualität geprüft

Selektionen Mehr als 30 verschiedene Möglichkeiten machbar, z. B. Ziel der Spende oder des Einsatz PLZ, Geschlecht, Oder Geo-Daten wie Wohnumfeld, Altersstruktur, Ausländeranteil, Familienstand, aber auch ohne Negativlisten wie Robinson, Nixie, NKL , NKL usw.. Fragen Sie mich konkret nach der optimalen Zielgruppe (z. B. mit/ohne Telefonnummer) für Sie.

Konditionen: Mindestabrechnung 5.000 Stück, Selektionskosten: 10 Euro/Tsd. mind. aber 150 Euro, 70% Mindestabrechnung. Basis für jede Vermietung sind ausschließlich unsere AGBs.

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**



Datenbankexport:	80 Euro
Lieferung per Email:	gratis
Porto:	gratis
Überschneidungsfreie Nachlieferung:	gratis
Konkurrenzausschluss:	gratis

Ihr Partner im Direktmarketing: **Wir wissen wie's geht! Seit 20 Jahren!**